

Web制作 サービス資料

- 500社以上の支援先
- 創業20年、少数精銳チーム
- マス広告に頼らない成功実績
- 満足度の高いクリエイティブ



会社概要

クライアントの成長に対して真摯に向き合い、
本当の成果を届けられる企業であり続けます。

- 商号 株式会社エニイ
- 代表取締役 阿萬真紀
- 事業内容 Web制作、デザインコンサルティング
- 設立 2008年9月3日
- 資本金 300万円
- 従業員数 4人
- 所在地 〒170-0002
東京都豊島区巣鴨1-11-2-511
- アクセス 山手線巣鴨駅から徒歩3分
- E-mail guide@any-inc.jp

古物商許可（美術品商）

東京都公安委員会
第305492516180号
株式会社エニイ

電気通信事業届出

東京都公安委員会
第305492516180号
株式会社エニイ



◆ PROBLEM

エニイは、こんなお悩みをお持ちの方からも
高い評価をいただいています。



Webサイトから
集客できていない



事業内容や会社の強みが
表現できていない



Webサイトが事業の変化に
追いつけていない



経営者の想いや会社の理念が
Webサイトから伝わらない



以前依頼した制作会社は
受け身で満足いかなかった。



Webサイトやマーケティングの
運用体制がない



私たちは、中小企業に特化した
Web制作のプロフェッショナル

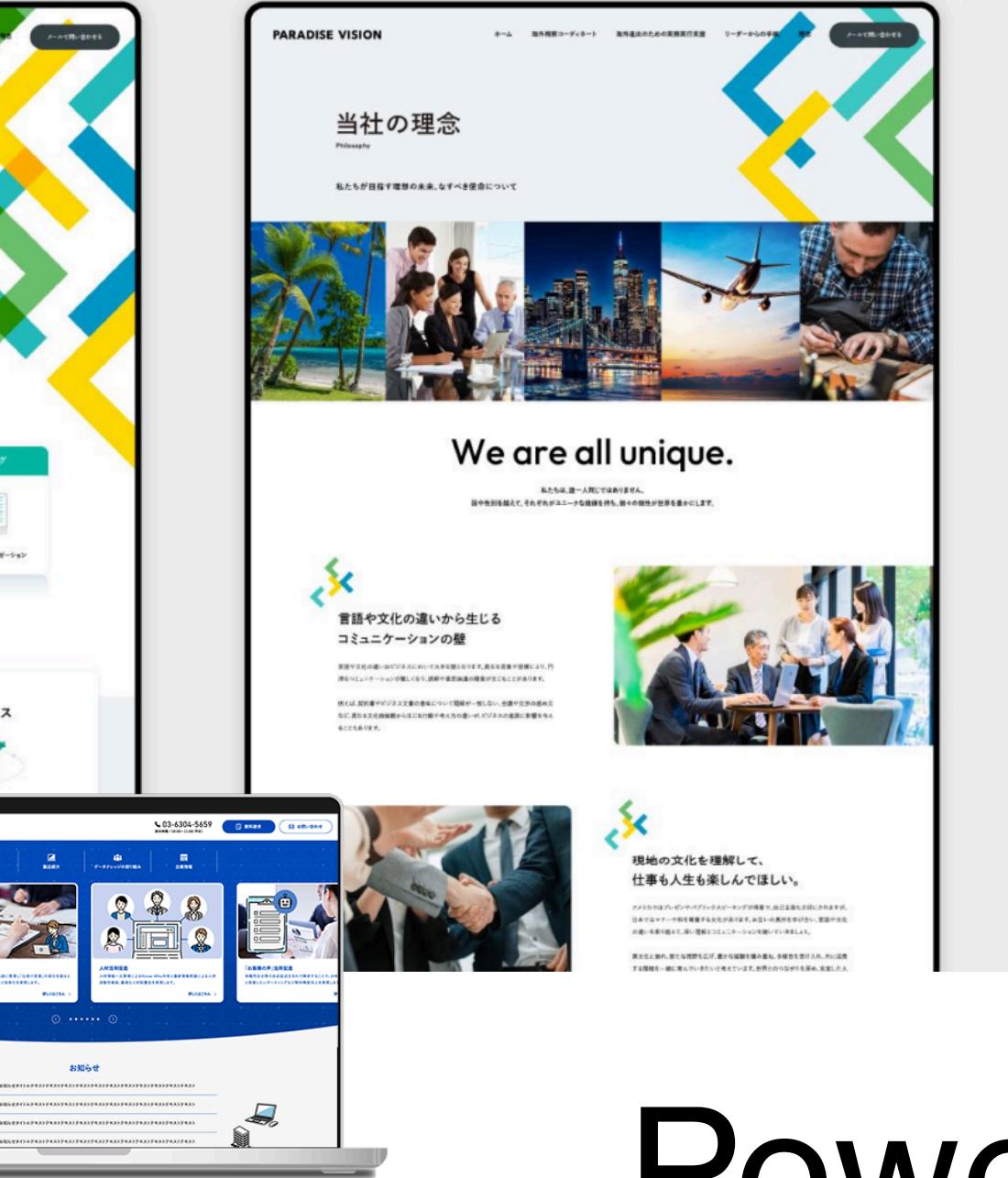
Power of Dialogue.

対話力

ただ作るだけではなく、「なぜ作るのか」「何を伝えたいのか」を対話を通じて丁寧に引き出します。お客様の想いやビジネス背景を深く理解し、言葉にしづらい課題や希望も一緒に整理することが、私たちのものづくりの原点です。

- ヒアリング
- コンセプト整理
- 方向性のすり合わせ





制作力

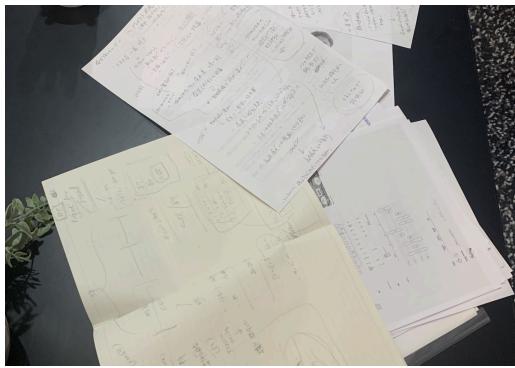
見た目の美しさだけでなく、使いやすさ・伝わりやすさ・成果を意識した設計を行います。デザイン・文章・構造のすべてを一貫して設計し、見る人や使う人に届けられるようなWebサイトを形にします。

- 構成・設計
- デザイン制作
- コーディング・実装



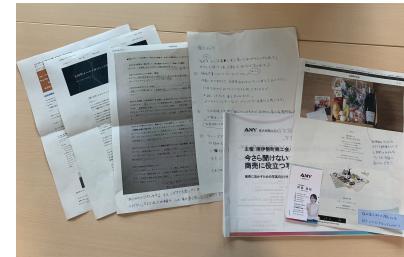
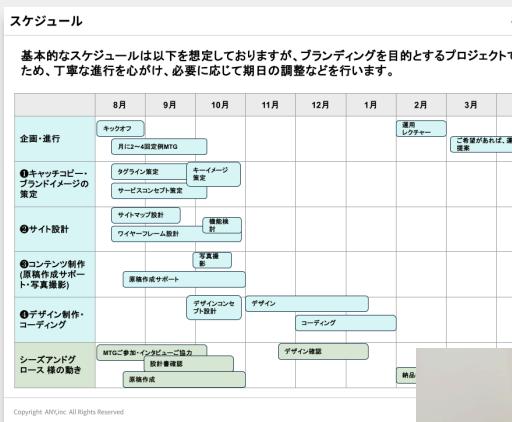
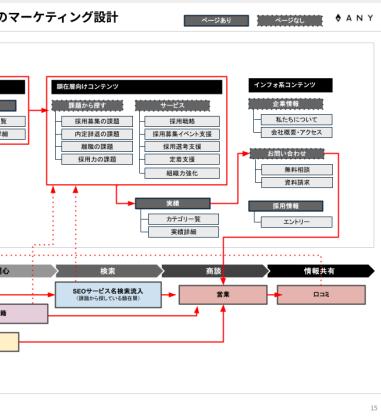
**私たちは、中小企業に特化した
Web制作のプロフェッショナル**

Power of Design.



私たちちは、中小企業に特化した Web制作のプロフェッショナル

Power of Guide.



推進力

Web制作には、原稿や素材の準備、確認作業など、思っている以上にやることが多く発生します。私たちは「つくる側の目線」だけでなく、「発注する側の負担」にも寄り添い、迷わず進められるよう丁寧にサポートします。

- 進行管理のサポート
 - 原稿・素材づくりサポート
 - チェック・確認時のフォロー

新規サービスのLP制作と広告集客

 LAND ISSUES

03-4446-6565 お問い合わせ

その土地、本当に継ぐんですか？

将来への負担と責任、考えませんか？



こんなにリスクがあることを知っていて
長期に渡り、所有し続けていませんか？



ご存知ですか？

早々に手放すことが子や孫のためになることを



見たこともない土地の責任や負担を子や孫が引き継ぎ、相続で押し付け合い、家族不和に繋がることもあります。

子たちが悩まなくて済むためには早期に手放すことが必要です。

日本全国のあらゆる不動産にご対応します。



1つの理由

不動産をお引き取りし、また日本各地に土業や不動産会社と気にしてご相談ください。

とができます。また契約面額のやり取りは郵送でおこなってから、直接会ってのご面談にも対応しております。

面額への署名捺印と所有権移転登記の手続きがあります。これまでの平均所要日数は3週間ほどです。

固定賃料制度や不動産鑑定などのサポートが可能です。また、面積のご案内や制度に詳しい専門家をご紹介します。

決してまいりました。



お見積り費用 基本料金 150,000円～ 実費 維持管理費・所有権移転費用 お見積り無料

全国エリア 対応 ご相談やお見積りは全て無料です。まずはお気軽にご相談ください。

03-4446-6565 お引き取りのご相談

VOICE ご利用者様の声

山形の山林を引き取ってもらい固定資産税の悩みが解消されました！ 東京都/50代/女性/M様

何かしら山を限り受けました。しかし固定資産税もかかってしまうので、手放したいと思い不動産会社さんに相談したら、この山は道路に接していないから買取手がないとのことでした。そこでご縁で知り合った山の引き取りも出来るとのことで、Land Issues株式会社さんを紹介いただきました。お金はかかりましたが引き取っていただき、喜びの聲が下りました。ありがとうございました。

子供に固定資産税の負担をかけずに済みました！ 大阪府/70代/男性/S様

地元の不動産会社もお手上げの細木林、囲っていたときに大手不動産会社のセレクトで売れない不動産を引き取ってくれました。ありがとうございます。

当社は日本全国にある未利用、低利用の土地や建物を引き取り、不動産資源を活用できる環境を再構築し、日本社会に持続的に貢献します。

Please choose for me



毎月15件を超える問い合わせを獲得し、CPCは業界平均10%低い数値を記録したサービスLP



■ 背景・課題

売れない土地や山林を有料で引き取るという、まだ一般的に認知の低い領域におけるサービス立ち上げの取り組みでした。

同様のサービスを謳いながら**実態の伴わない業者も一部に存在**しており、ユーザーにとっては不安や警戒心を抱きやすい状況もありました。Web上で信頼感を築きながらサービスの価値や仕組みを正しく伝えることが、集客の鍵となっていました。

■ 解決アイデア・工夫

単に土地を引き取るサービスとしてではなく、負の不動産を次世代に継ぐことのリスクに正面から向き合い、考えるきっかけを与える構成としました。

メインビジュアルでは放置された**土地がもたらす将来的な負担に問題提起**を行いながら、引き取り後の活用や再生に取り組む企業姿勢を明確に打ち出し、安心感と共感を得られるトーンで訴求することを提案。単なる手続き代行ではなく、土地の未来に向き合う会社であることを伝えることで、問い合わせにつながる信頼醸成を実現しています。

■ LPを使った広告運用

もともと、事業サイトも存在していたのですが、アクセス数も多くはなかったため、リリースLPを起点にリスティング広告を展開し、サービス認知の拡大と見込み顧客の獲得を目指しました。検索ニーズを的確に捉えたキーワード設計と、課題提起から安心感へつながるクリエイティブ設計により、**毎月15件を超える安定的な問い合わせを獲得**。

- 規模 1ページ
- 期間 3ヶ月
- 範囲 企画設計・デザイン・コーディング

また、広告運用における継続的な改善により、**CPC（クリック単価）は業界平均よりも約10%低い水準を記録**し、費用対効果の高い運用を実現しました。



■ 引き取り不動産の活用事業支援

引き取った不動産を単なる処分で終わらせず、新たな価値創出へとつなげる取り組みとして、宿泊型体験施設「秘密基地計画」の企画を伴走。あわせて、コンセプトを体現する事業サイトの制作を行い、利活用のモデルケースとして発信を支援しました。

LandIssues株式会社

LandIssues株式会社は、東京都千代田区九段北に本社を構える不動産引き取りの会社です。日本全国の未利用・低利用の土地や建物を引き取り、不動産資源の有効活用を目指しています。



サービスサイトのリニューアル後、 月間登録ユーザー数および売上ともに増加！

●規模 18ページ
 ●期間 8ヶ月
 ●範囲 企画設計・デザイン・モックアップ



■ 背景・課題

域密着型の就職マッチング支援を行ってきたサービス「はりまっち」ですが、近年は競合他社の地域参入が相次ぎ、差別化が難しい状況に直面していました。また、学生ユーザーの情報接触スタイルの変化に伴い、既存サイトではエンゲージメントが低下傾向にありました。

サービスの魅力や安心感が十分に伝わらず、登録や利用の促進にも課題を抱えていました。

株式会社ダイネンヒューマンplus

株式会社ダイネンヒューマンplusは、兵庫県姫路市に本社を構える地域密着型の人材サービス企業です。2006年の設立以来、「播磨の人と企業を結ぶ架け橋に」という理念のもと、地元企業と求職者のマッチングを支援しています。

■ 解決アイデア・工夫

ユーザーのエンゲージメント向上に向けて、就職活動の進捗を自分で可視化・管理できるマイページの機能追加を企画。学生が主体的に動ける導線設計により、利用継続率の向上を図りました。また、サービスの親しみやすさと運用効率を両立するため、オリジナルキャラクターを導入。ブランドの一貫性を保ちながら柔軟なデザイン展開が可能な仕組みも構築しました。これにより、退職・公開NGによるクリエイティブ変更の手間を省き、プライバシー保護も気にする必要がなくなりました。

■ お客様の声(開発責任者：藤原様)

今回のサイトリニューアルは、私たちにとって長年の課題だったものをようやく形にできた、大きな節目でした。以前のサイトからは本当に劇的に進化していて、社内からも「これは助かる」という声が多く上がっています。

学生の新規登録数もリニューアル前と比べて約10%増加し、継続利用の割合も着実に伸びました。加えて、

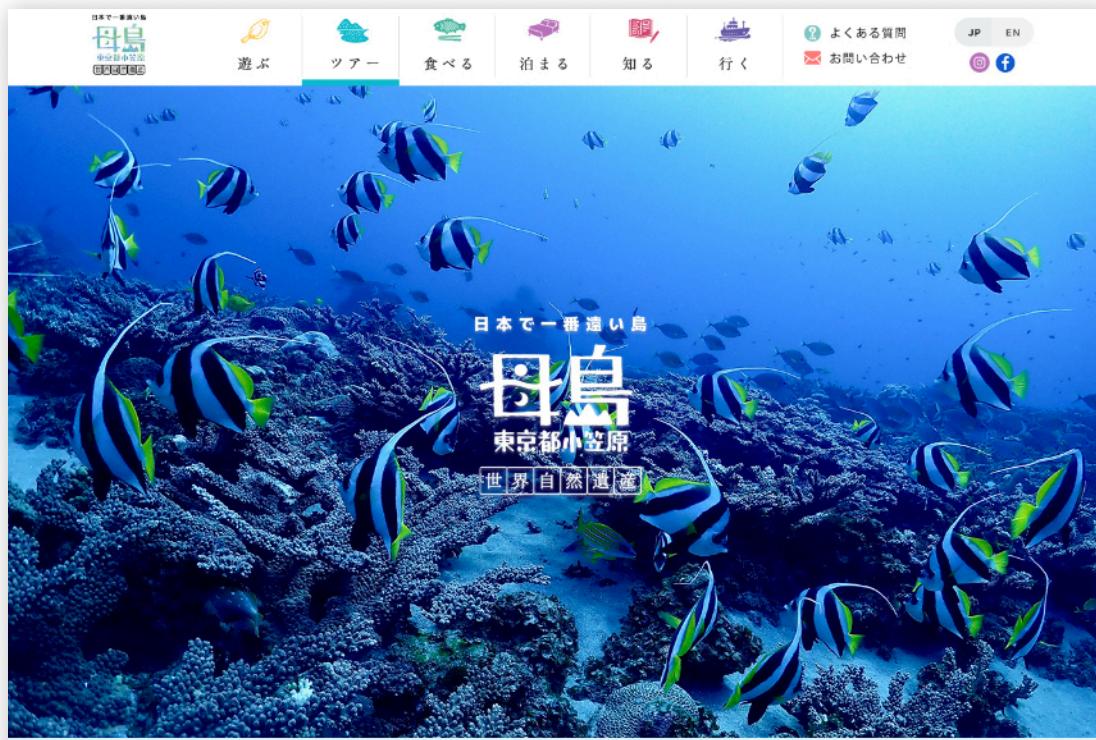
企業側からの新規問い合わせや契約数も増え、結果として売上にもプラスの影響が出ています。



当初はアプリの改修を想定して相談したのですが、エニイさんからは「それ以前に、サービス全体の立ち位置や伝え方を見直す必要があるのでは」と提案を受け、正直ハッとしたさせられました。ただ言われた通りに作るのではなく、本質を見極めて伴走してくれる姿勢に、非常に信頼感を持ちました。ロゴやキャラクターの開発も、私たちにとっては大きなチャレンジでしたが、結果的には社内外の共通認識づくりやブランドの一貫性につながり、文化的な意味でも良い変化を生んでいます。今では「手づくり感がなくなって、しっかりしたサービスに見えるね」といった声も届いていて、見た目以上に、社内の士気やユーザーの印象まで変わってくれたと感じています。



観光協会ブランドサイト制作



主要ページのリニューアル後、既存ページの継続的な改修により安定的なサイト運用を実現！



■ 背景・課題

母島の魅力を伝えるための重要な発信手段であるWebサイトにおいて、もともと運用を依頼していた制作会社との関係が終了し、その後の更新や管理が難しい状態が続いていました。

サイトの構造も煩雑で、限られた人員では情報発信が滞りがちになっており、運用管理における課題がありました。予算にも限りがある中、段階的かつ効率的に改善を進める必要がありました。

■ 解決アイデア・工夫

予算や人的リソースに限りがある中でも、着実に観光価値の発信力を高めていくため、**緊急度・重要度に応じた段階的な改修方針を立案**しました。まずは情報発信に支障をきたしていた箇所の早急な修正や機能追加に対応し、観光案内や受け入れ情報など、運用頻度の高いページの使いやすさを向上。そのうえで、**アクセス数の多い主要ページに絞ってデザイン・構成のリニューアル**を提案し、訴求力の改善を目指しました。

■ 安全で効率的なサイト運用

世界自然遺産に登録されている地域であることから、Webサイトの訪問数も多く、信頼性と安定性が求められていました。運用契約を締結し、セキュリティ対策やバックアップ・復旧体制を整備。また、観光施策や地域活動に伴って発生するサイト改修の要望については、工数管理のもとで優先度を整理し、柔軟かつ効率的に対応できる体制を構築。**安全性と利便性を両立しながら、長期的に持続可能な運用支援**を行っています。

一般社団法人小笠原母島観光協会

母島観光協会は、世界自然遺産に登録されている母島の観光振興と地域発展を目的に設立された団体です。母島の自然環境を守りながら、観光客の誘致や受け入れ環境の整備、特産品の販売支援などを行い、持続可能な観光推進に取り組んでいます。



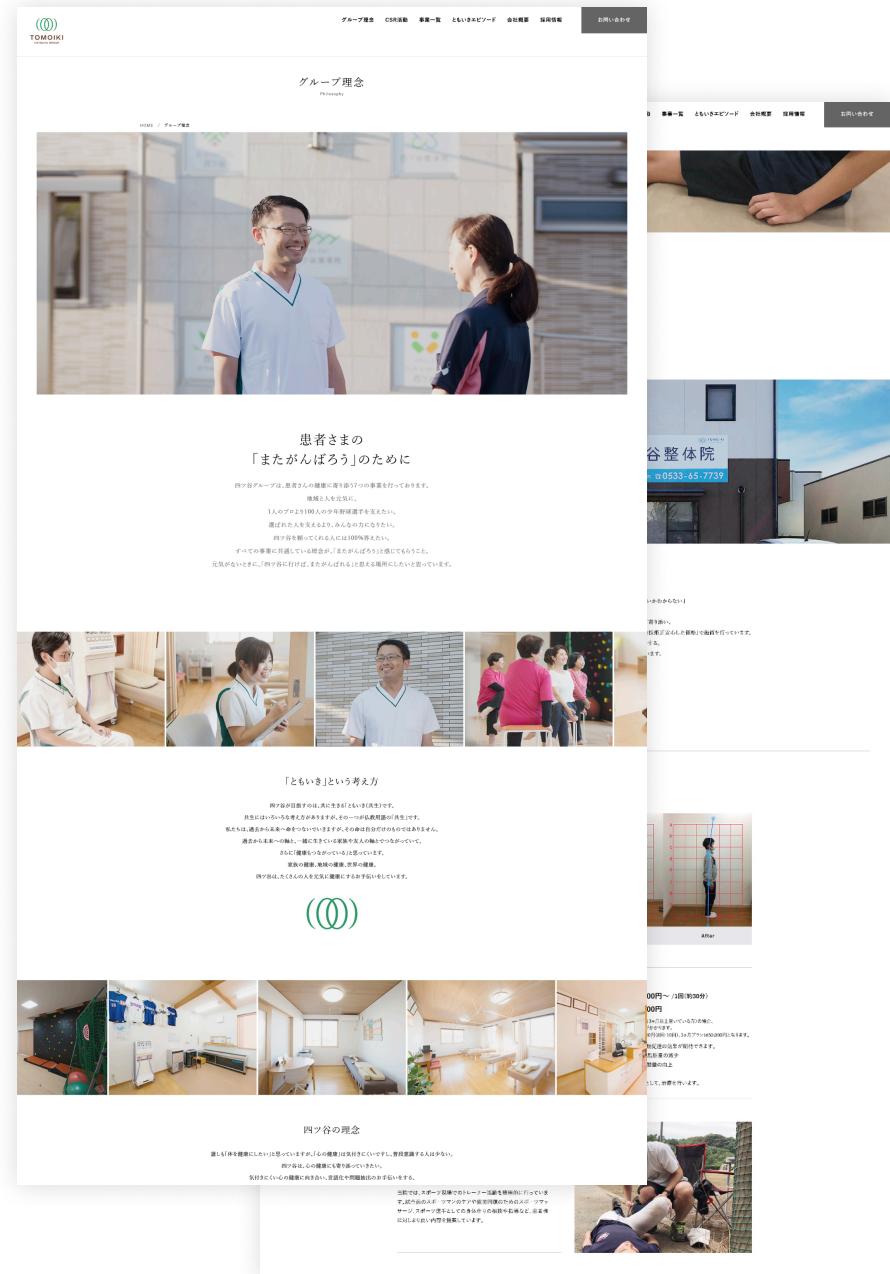
- 規模 2ページ(TOP・モデルコース)
- 期間 8ヶ月
- 範囲 企画設計・デザイン・コーディング



■ サイトの全面リニューアルへ向けて

東京都において事業改善を対象とした助成金制度が発足したことを受け、今後は段階的な改修から一步踏み込み、より**本質的なブランディングと情報発信力の強化**を目指しています。

当社では、助成金の活用を見据えたお見積もりとリニューアル提案を作成し、現行の課題を踏まえながら、「何を残し、何を変えるべきか」「何を伝えるべきか」「どのように見せるべきか」を整理。継続的に密なコミュニケーションを重ねながら、**地域の魅力と信頼をより広く届けるためのWebブランディング**に向け、着実に準備を進めています。



Webサイト制作を起点としたマーケティング支援で 新規来院数1.5倍、口コミ数2倍を達成！

- 規模 15ページ
- 期間 36ヶ月以上
- 範囲 企画、設計、デザイン、実装



■ 解決アイデア・工夫

まずは、企業の根幹にある価値観や理念を明確にするために、代表の藤本様へのヒアリングを実施。そこで得られた言葉や想いをもとに、CSR活動や「ともいきエピソード」など、企業らしさを伝える独自コンテンツの企画・設計を行いました。

また、地域密着型ビジネスにありがちな「親しみやすさ」一辺倒の表現ではなく、**行動力と信頼感を備えた「憧れられる存在」としての人物像・企業像**を丁寧に演出。理念を体現するストーリー設計とビジュアル表現を掛け合わせ、共感と信頼を生むブランドづくりを支援しました。

■ Webサイトを起点にしたデザイン支援

Webサイト制作を機に、企業として大切にしている理念やMV (ミッション・ビジョン・バリュー) を改めて言語化し、**Webサイトだけでなく会社案内や社内資料などのツール**にも一貫して反映しました。

その後は、社内ポータルサイトや広報誌、配布ツールなどへもデザインを展開し、**企業としての姿勢や世界**

■ 背景・課題

地域に根ざした多様な事業を展開している一方で、それぞれの活動の根底にある理念やコアバリューが十分に整理されておらず、社内外への浸透が課題となっていました。Webサイトや印刷物も異なる発注をしていたために、発注業務そのものが煩雑化。

今後さらに地域との関係性を深めていくためには、**理念を軸にした一貫性のある情報発信と、効率的なクリエイティブ体制の再構築**が求められていました。

株式会社ともいき

株式会社ともいきは、愛知県豊川市に本社を構える医療・介護・福祉サービスを提供する企業です。接骨院、整体院、デイサービス、訪問医療、居宅介護支援、運動施設など、多岐にわたる事業を展開し、地域の健康と福祉の向上に貢献しています。



観をあらゆる接点で共有・浸透させる取り組みを実施。中でも象徴的な取り組みとして生まれた「ともいき付箋」は、社内外のコミュニケーションを促進するツールとして活用され、日常の中に理念が自然と根付くきっかけとなりました。



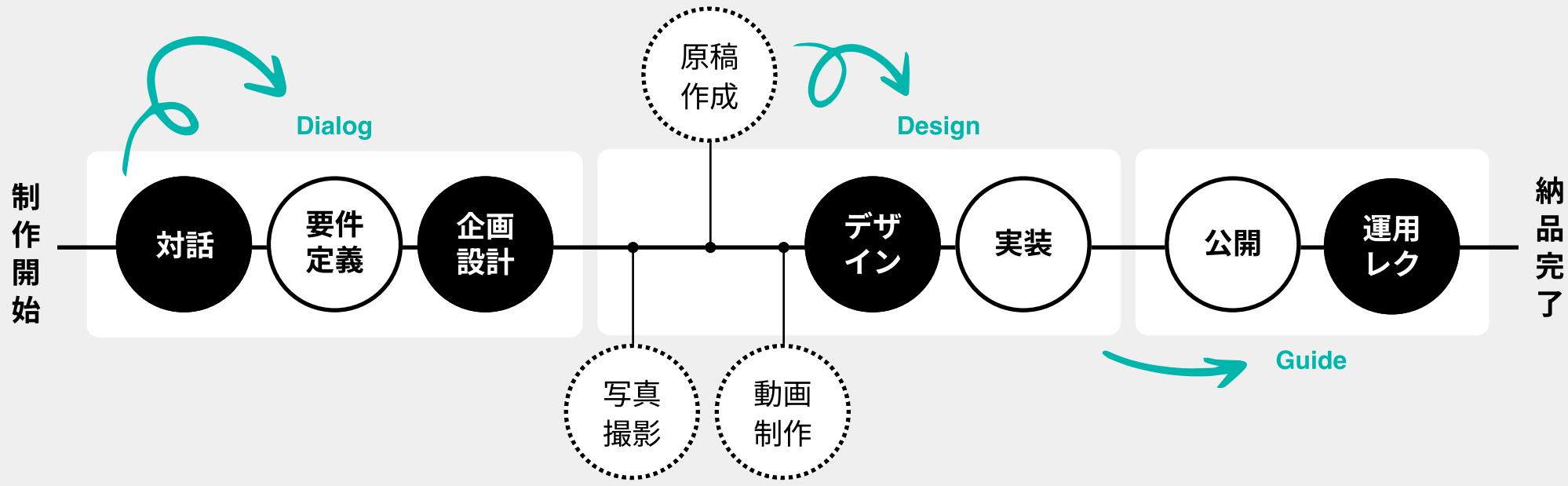
■ 継続的なマーケティング支援

Webサイト公開後も、MEO対策や公式LINEの運用強化を通じて集客支援を継続しました。その結果、四ツ谷接骨院では、**月間の新規来院数が60名から100名へ増加し、口コミ件数も21件から44件へ倍増**。

現在も現場と連携しながら、成果につながる運用体制を構築しています。

サポート・提案可能領域

お客様のご要望や体制に応じて、多角的な支援を行っています。
プロジェクトの目的や事業のフェーズに応じて柔軟に対応できるのが特徴です。



対応可能なWebサイトの種類

採用、サービス紹介、コーポレート、キャンペーンなど、多様なニーズに応じたWebサイトの企画・制作が可能です。

コーポレートサイト

オウンドメディア

サービスサイト

採用サイト

ブランドサイト

LP (ランディングページ)

Webサイト制作の料金表

Webサイト制作の費用は、ページ数や機能、コンテンツの有無などによって大きく変動します。
ご要望やご予算に応じて柔軟にご提案可能ですので、検討の参考としてご覧ください。

単価

工数に応じて細かく単価設定をしております。
透明性の高さはお客様からも定評があります。

4Pプラン

トップページ/事業内容/会社概要/
お問い合わせ

10Pプラン

トップページ/サービス詳細/代表あ
いさつ/ブログ一覧・詳細/お問い合わせなど・・

20Pプラン

トップページ/サービスページ複数/
ブログ一覧・詳細/会社情報関連/
採用情報など・・

ディレクション	ディレクション	制作費の25%	1式	111,000円	1式	239,000円	1式	498,000円
企画設計	ワイヤーフレーム	40000円/人日	1.5人日	60,000円	3人日	120,000円	7人日	280,000円
デザイン制作	トップページデザイン	80,000円	1p	80,000円	1p	80,000円	1p	80,000円
	メインページデザイン	60,000円			1p	60,000円	4p	240,000円
	詳細ページデザイン	36,000円	3p	108,000円	5p	180,000円	10p	360,000円
	一覧ページデザイン	20,000円			3p	60,000円	5p	100,000円
コーディング	トップページコーディング	60,000円	1p	60,000円	1p	60,000円	1p	60,000円
	メインページコーディング	45,000円			1p	45,000円	4p	180,000円
	詳細ページコーディング	27,000円	3p	81,000円	5p	135,000円	10p	270,000円
	一覧ページコーディング	10,000円			3p	30,000円	5p	50,000円
システム開発	レスポンシブコーディング	コーディング費の50%	1式	43,500円	1式	135,000円	1式	280,000円
	投稿機能構築	10,000円			1項	10,000円	2項	20,000円
	お問い合わせ機能構築	10,000円	1項	10,000円	1項	10,000円	1項	10,000円
	ブロックエディタ編集・開発	30,000円/人日			1人日	30,000円	2人日	60,000円
【備考(一部のみ)】				税抜 553,500円		税抜 1,194,000円		税抜 2,488,000円
※原稿や写真素材はご提供いただく前提の料金です。				税込 608,850円		税込 1,313,400円		税込 2,736,800円
※デザイン・コーディングは3回まで修正無料です。								
※デザイン成果物が要件と異なる場合は、何回でも修正いたします。								

オプション料金

Webサイト制作に加え、写真撮影・ライティング・追加ページ制作・運用サポートなど、目的に応じた各種オプションサービスをご用意しています。



素材・環境設定

Webサイトに必要な各種素材や環境構築もご相談いただけます。

CI.VI	ロゴ制作	5~10案	300,000円
	MVV策定	インタビュー3回含む	100,000円

素材	取材	1人日	40,000円
	写真撮影	1人日	80,000円
	原稿作成	LP(4000文字)	60,000円
	原稿作成	Webページ(1000文字)	15,000円
	原稿作成	ブログ(6000文字)	90,000円
	バナー	デザインのみ(1個)	10,000円
	バナー	企画構成あり(1個)	20,000円
	イラスト制作	カットイラスト(1個)	80,000円
	キャラクター制作	3パターン	300,000円
	名刺制作	1案	60,000円

デザイン	SPデザイン	スマホデザイン作成	デザイン費用の50%
------	--------	-----------	------------

環境	ドメイン購入	代行	80,000円
	サーバー設置	代行	60,000円



広告

商品やサービスに特化したLPや広告運用も対応しております。

LP制作	ディレクション	ディレクション	80,000円
	企画設計	ワイヤーフレーム	100,000円
	デザイン制作	デザイン制作	100,000円
	コーディング	コーディング	100,000円
	システム開発	問い合わせフォーム構築	20,000円
			税抜 400,000円
			税込 440,000円

広告運用 (20万/月)	運用代行	チューニング、レポート	40,000円
	広告実費	15万円/月、3ヶ月から	160,000円
			税抜 200,000円
			税込 220,000円

広告運用 (40万/月)	運用代行	チューニング、レポート	80,000円
	広告実費	15万円/月、3ヶ月から	320,000円
			税抜 400,000円
			税込 440,000円

オプション料金

Webサイト制作に加え、写真撮影・ライティング・追加ページ制作・運用サポートなど、目的に応じた各種オプションサービスをご用意しています。



チラシ・パッケージ

キャンペーンや宣伝用のチラシ、商品パッケージも対応しております。

チラシ制作	ディレクション	ディレクション	25,000円
	構成	構成作成	30,000円
	デザイン制作	チラシデザイン(表裏)	60,000円
	入稿手続き	入稿データ作成・印刷発注	10,000円
			税抜 125,000円
		税込 137,500円	

パッケージ制作	ディレクション	ディレクション	25,000円
	デザイン制作	デザイン3案	100,000円
			税抜 125,000円
			税込 137,500円



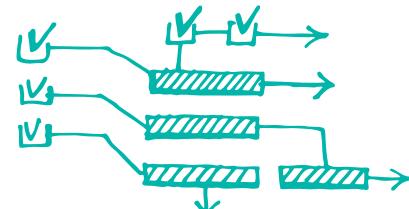
会社パンフレット

会社紹介やサービス紹介用のパンフレットもお気軽にご相談ください。

会社パンフ 制作 (4p)	ディレクション	ディレクション	34,000円
	構成	構成作成	30,000円
	デザイン制作	パンフレットデザイン	96,000円
	入稿手続き	入稿データ作成・印刷発注	10,000円
			税抜 170,000円
		税込 187,000円	
会社パンフ 制作 (12p)	ディレクション	ディレクション	87,000円
	構成	構成作成	50,000円
	デザイン制作	パンフレットデザイン	288,000円
	入稿手続き	入稿データ作成・印刷発注	10,000円
			税抜 435,000円
		税込 478,500円	
会社パンフ 制作 (20p)	ディレクション	ディレクション	153,000円
	構成	構成作成	120,000円
	デザイン制作	パンフレットデザイン	480,000円
	入稿手続き	入稿データ作成・印刷発注	10,000円
			税抜 763,000円
		税込 839,300円	

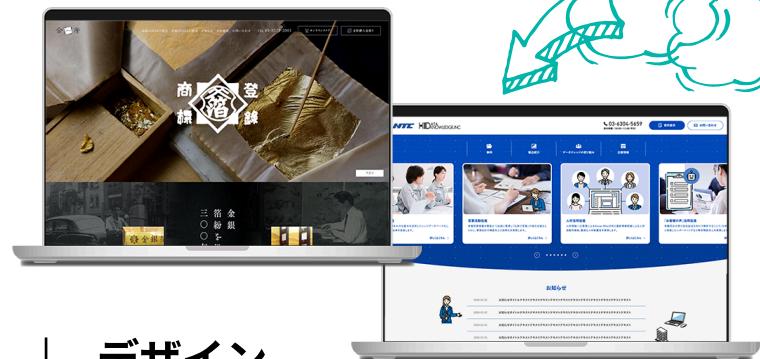
Webサイト制作の流れ

柔軟な発想力と確かな実行力により、
事業課題を解決するためのWebサイト制作を提供します。



対話・ヒアリング

対話を通じて、表面的な企業理解ではなく、その奥にある哲学や志を共有し、「らしさ」の源泉を探ります。



デザイン

競合他社の真似ではない、その企業にしかない世界観を、プロフェッショナルなクオリティで表現します。



企画設計

経営や事業の文脈に根ざしたブランドづくりを目指し、方向性を示す企画書と中身のある設計書へ落とし込みます。



完成

コーディング・テスト

実装工程では、ただデザインの再現を行うのではなく、サイト公開後の運用を見据えた機能実装も行います。

Webサイトを起点とした運用支援

制作したWebサイトを起点に、事業の成長を支える運用支援も行っています。
ご希望やご状況に応じて、最適な運用プランをご提案いたします。



具体的な支援内容

- ・環境保守・セキュリティ対策
- ・コンテンツ品質管理
- ・SEO/MEO自走支援
- ・マーケティング支援・広告運用
- ・デザインコンサルティング



サポート体制

- ・急ぎの修正やトラブル時の対応
- ・Slack / メールによるチャットサポート
- ・定例MTG など

契約期間

6ヶ月~

運用料金

運用項目に応じて都度お見積り

運用支援により得られる効果・メリット

環境保守・ セキュリティ対策

- ✓ ドメイン・サーバー管理
- ✓ バックアップ・復旧対応
- ✓ アップデート対応

コンテンツ品質管理

- ✓ コンテンツ更新/作成
- ✓ サイト更新・修正
- ✓ ページ追加

SEO/MEO自走支援

- ✓ 運用コンサルティング
- ✓ アクセス解析
- ✓ 改善提案

マーケティング支援・ 広告運用

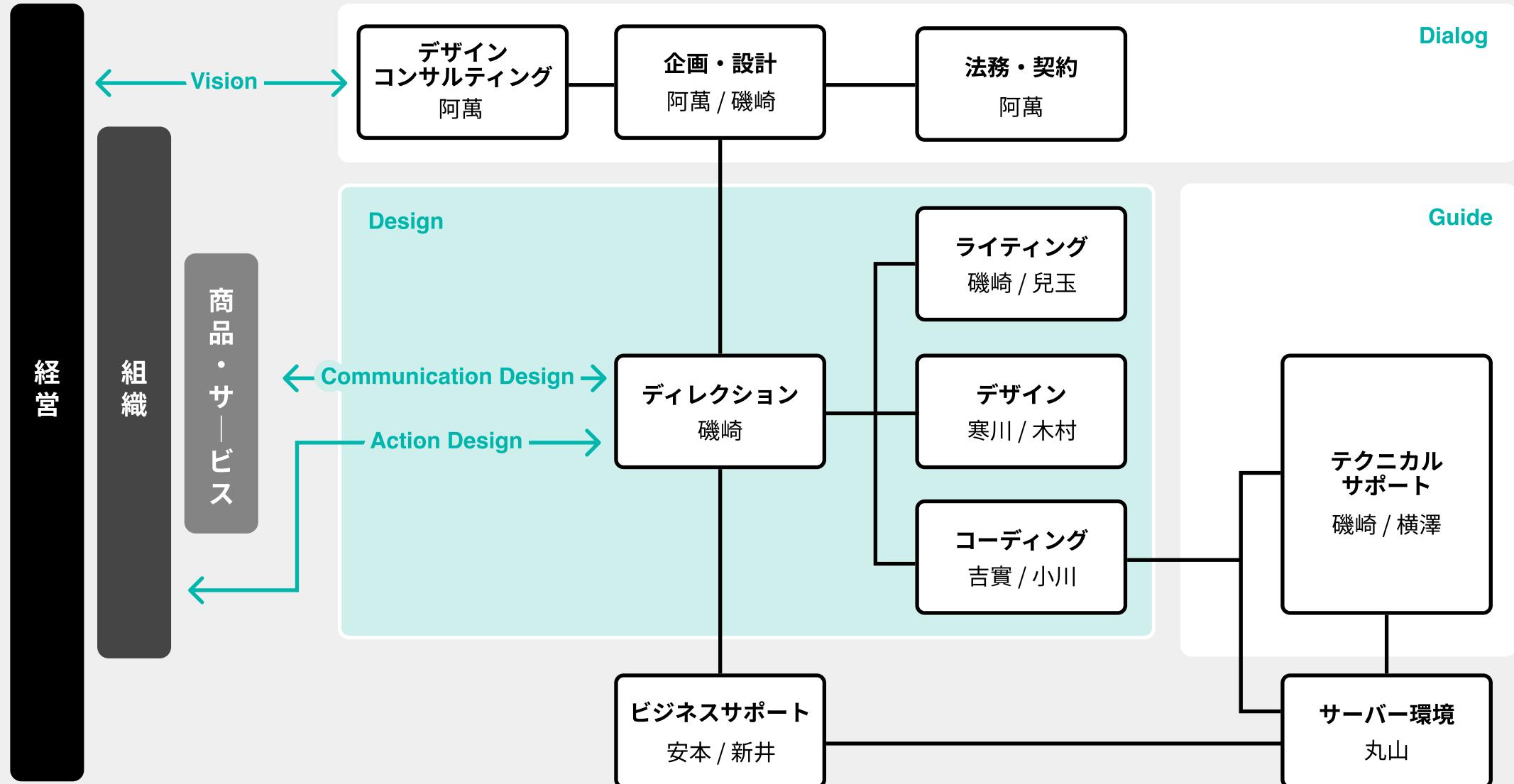
- ✓ 広告運用
- ✓ MA・CRMツール連携
- ✓ SNS連携

デザイン コンサルティング

- ✓ 組織コーチング
- ✓ 新規企画提案
- ✓ プロトタイプ制作

制作体制

弊社は、社員4名、業務委託60名以上でチーム体制を構築しております。
プロジェクトの目的や性質に合わせ、専門性の高いプロをアサインし、プロジェクトの成功率を高められることが強みです。



ご契約までの流れ

01

無料相談

まずはお問い合わせフォームからお気軽にご連絡ください。オンラインMTGにてご要望やお悩みを伺いながら、目的や課題の整理をサポートいたします。

02

ご提案・お見積り

ヒアリング内容をもとに、最適なサイト構成や制作プランをご提案いたします。あわせてスケジュールや費用の目安となるお見積りをご提示しますので、内容をじっくりご検討いただけます。

03

認識合わせ・提案修正

ご提案内容に対するご質問やご要望を伺いながら、必要に応じて企画やお見積りを調整いたします。双方の認識にズレがない状態をつくったうえで、安心してご契約いただけるよう努めます。

04

ご契約

内容にご納得いただけましたら、正式にご契約となります。契約書や進行スケジュール、今後のやり取りの方法などを確認・共有し、制作の準備に進みます。

05

キックオフMTG

制作開始にあたり、関係者の皆様との顔合わせを兼ねたキックオフミーティングを実施します。目的やゴール、役割分担、今後の進め方を改めて共有し、プロジェクトをスタートします。

よくある質問

Q 要件が固まっていないのですが、相談可能でしょうか？

もちろん可能です。要件が未確定な段階からでも、お客様の目的やご状況を丁寧にヒアリングしながら、段階的に整理・具体化していくお手伝いをさせていただきます。お気軽にご相談ください。

Q 写真素材や原稿情報の提供に不安があります。

ご安心ください。写真撮影やライティングのサポートもご提供可能です。素材が揃っていない場合でも、プロのカメラマンやライターと連携しながら、質の高いコンテンツづくりをサポートいたします。

Q ロゴやパンフレットなど、他ツールの制作も可能ですか？

可能です。ロゴ、パンフレット、名刺、バナー、動画など、Webサイトと一緒に作成するクリエイティブの制作も承っております。トータルでのブランド表現をご希望の場合も、ぜひお任せください。

Q プロジェクト期間はどの程度かかりますか？

制作内容やご準備状況によって異なりますが、一般的な企業サイトで3~6ヶ月程度を目安としております。お急ぎの場合やスマートスタートをご希望の場合も、柔軟にご相談に応じます。

Q サイト改修とリニューアルのどちらが良いか分かりません。

現状分析や簡易診断も行っておりますので、お気軽にご相談ください。まずは現在のサイトの目的や課題、ご予算やスケジュールなどを伺いながら、改修・リニューアルのどちらが最適かを客観的にアドバイスいたします。

Q 全国対応は可能でしょうか？

はい、オンラインでの打ち合わせを中心に、全国のお客様に対応しております。必要に応じて現地訪問も検討可能ですので、お気軽にご相談ください。

Q 数社と相見積もりを取って検討しても問題ありませんか？

もちろん問題ございません。私たちの強みや対応内容をしっかりとご理解いただいた上で、他社様と比較・ご検討いただければと思います。ご不明点があれば、何なりとお尋ねください。

Q サイト公開後の運用やマーケティング支援は可能ですか？

はい、公開後の更新サポートやアクセス解析、SEO対策、広告運用など、運用・マーケティング支援もご提供しております。Webサイトを活かすための長期的なサポート体制も整っておりますので、安心してご相談ください。

お問い合わせはお気軽に

ご覧いただきまして、誠にありがとうございます。
弊社では、クリエイティブやブランディングをご検討中の方のために、
オンラインにて無料相談を承っております。
無料相談をご希望の方は、下記連絡先よりお問い合わせください。

メールでのお問い合わせ

cs@any-inc.jp

フォームからのお問い合わせ

<https://any-inc.jp/contact/>

Thank you.