



A N Y

# ◆ A N Y

屋号	株式会社エニィ
所在地	〒170-0002 東京都豊島区巢鴨1-11-2-511
設立	平成20年9月3日
資本金	3,000,000円
代表者	阿萬真紀
従業員数	4名
業務委託	200名
URL	https://any-inc.jp
事業内容	ブランディング

## 想いはブランドに変わる。

### 株式会社エニィ 会社紹介資料

04 エニィについて WE ARE ANY

08 ミッション／ビジョン MISSION／VISION

10 サービス紹介 SERVICE

12 ブランディングサービス

13 制作事例 WORKS

14 採用マッチングサイトのデザイン支援

15 ターゲットの心に響くLP制作支援

16 母島観光協会のホームページ改修支援

17 自治体の信頼をつなぐための広報活動支援

18 ナレッジマネジメントシステムのUIデザイン

20 不動産業のクリエイティブ制作及び集客支援

22 接骨院グループのブランディング支援

24 AI事業拡大のための長期的な総合デザイン支援

26 ブランドがもたらす好循環 BENEFIT

27 エニィのブランディング

28 価格表〈ブランディングサービス〉PRICE

29 参考価格表〈クリエイティブサービス〉

30 アプローチ APPROACH



WE ARE ANY

私たちが大切にするのは、  
事業やサービスに  
対する想いです。

対話から、企業理念や事業の強みを汲み取り、  
唯一無二のブランドをつくります。





WE ARE ANY

# ブランディングのために、 Anythingに 支援してきました。

ブランドに一つとして同じものはなく、まさに十人十色です。

私たちは1社1社に心に向け、ブランディングに必要なことであれば、  
どんなことでも、どんな方法でも、Anythingに支援を行ってきました。



MISSION

企業の想いを社会に届ける



VISION

想いのある企業やサービスを成功させる

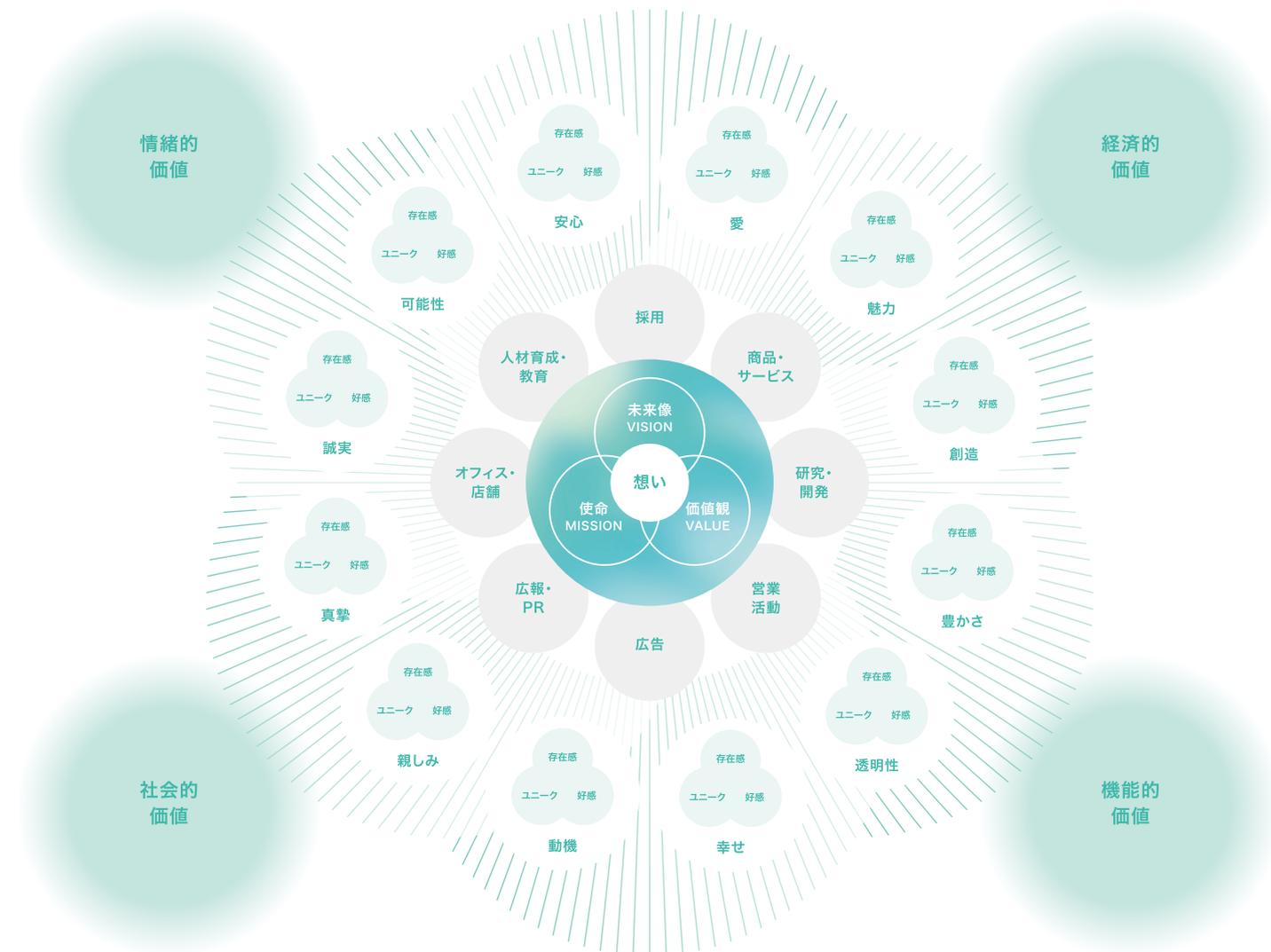




◆ SERVICE

# 私たちが提供する サービスは、 ブランディング支援です。

顧客や社員、社会に対して伝えたい思いから  
ブランドのコアを見つけ出し、  
ブランド構築、浸透に向けた伴走支援を行います。



## SERVICE ブランディングサービス



### ブランド発掘



### ブランドを磨く

#### サービス概要

企業のコアとなるCIを策定し、事業に必要な各種クリエイティブに反映させ、ブランド基盤を構築します。クリエイティブ開発後は、ガイドライン等を定めたブランドブックをお渡します。

開発したクリエイティブを軸として、ブランドを浸透させるための戦略設計や実務実行を事業と伴走しながら行います。企業がビジョンに向かうための重要指標の達成を目指し、Anythingにご支援します。

#### 事業フェーズ

社内外に対して訴求すべきイメージが定まっていない、またはイメージを刷新したい

ブランド浸透に向けて、伴走支援をしてほしい

#### 解決できる課題

- 会社としてあるべき姿が明確になる
- 企業イメージが具現化する
- 経営者自身の意思決定がスムーズになる

- ブランド浸透までのロードマップを明確にできる。
- ブランディングやマーケティングをいつでも相談できる。
- 事業や市場の変化に対応できる

#### 制作概要

- ブランドブック作成
- ホームページ制作
- ロゴ制作
- 名刺制作

- ブランド浸透の戦略設計
- クリエイティブ企画・設計
- デザイン制作
- コーディング
- コンテンツ制作

#### ブランド浸透 社員の变化

##### ステップ1

自身が気づいて変わる  
なんだかモヤモヤする

##### ステップ2

Walk the mission.  
社長何やってるんだらう？

##### ステップ3

社員が有機的に機能し始める  
社長そういうことだったのですね！

##### ステップ4

顧客が気づき始める  
社長これでいいですか？



## WORKS 制作実例

## WORKS 採用マッチングサイトのデザイン支援



学生登録者数が  
30%増加を達成

SERVICE —— ブランド発掘  
TERM —— 10ヶ月  
BUDGET —— 380万円

**背景/支援概要**  
兵庫県の播磨エリアの学生と企業のマッチングサービスのデザイン支援実績です。  
元々地域密着型の採用マッチングサービスとして地元の学生や企業に親しまれていたサービスでしたが、競合他社の参入やトレンドの移り変わり等、様々な要因でアクティブユーザーが減少してしまっていました。  
デザインの刷新が急務だったため、ロゴデザインやWebサイトの制作、キャラクターデザインをご支援させて頂きました。ユーザーニーズの把握から、導線設計の見直し、コンテンツの優先順位付けまでサポート。サービス責任者と事業の根幹であるビジョンやサービス価値等を対話しながら、共にクリエイティブを制作しました。

- 稼働内容**
- ビジョンコンサルティング(週に1度計10回)
  - カスタマージャーニーマップ設計
  - デザイン
  - HTML/CSSコーディング

- 成果物/成果**
- WebデザインPC画面 18ページ
  - WebデザインSP画面 4p
  - キャラクターデザイン 4人
  - ロゴデザイン

## WORKS ターゲットの心に響くLP制作支援



初月から50件を超える  
体験申し込みを獲得

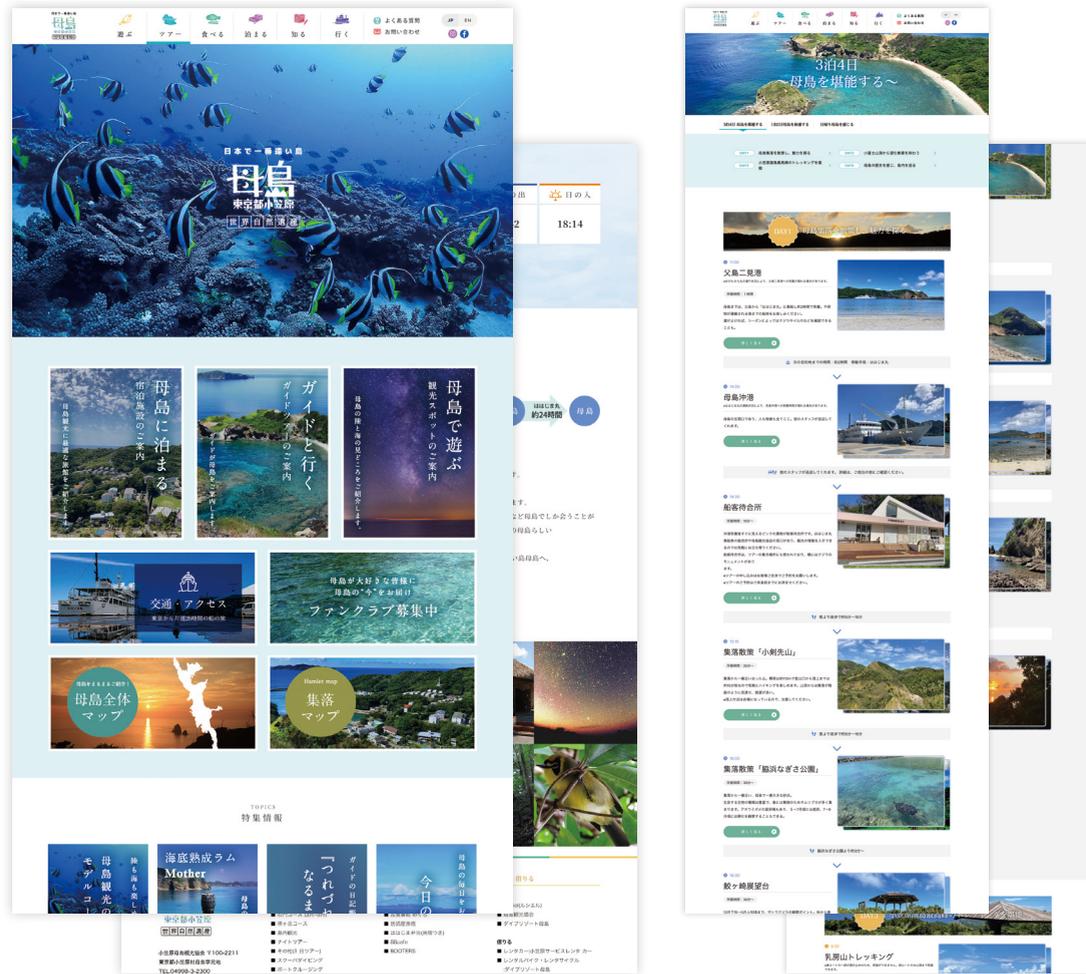
SERVICE —— ブランド発掘  
TERM —— 2ヶ月  
BUDGET —— 50万円

**背景/支援概要**  
サッカークラブの会員数増加を狙った、無料体験のLPのリニューアルの支援実績です。  
リニューアル以前のLPはターゲット層が広く混在していたため、設計時から代表の方とターゲットやデザインテイストを協議することができました。素材や原稿作成等でも快くご協力頂き、良好なチームワークでスムーズにターゲットの心に刺さるLPを制作することができました。

- 稼働内容**
- ワイヤフレーム設計
  - デザイン
  - HTML/CSSコーディング
  - お問い合わせ機能構築

- 成果物/成果**
- LP
  - 月に50件を超える申込みの獲得

WORKS 母島観光協会のホームページ改修支援



世界自然遺産に登録されている  
小笠原諸島母島のブランディングに貢献

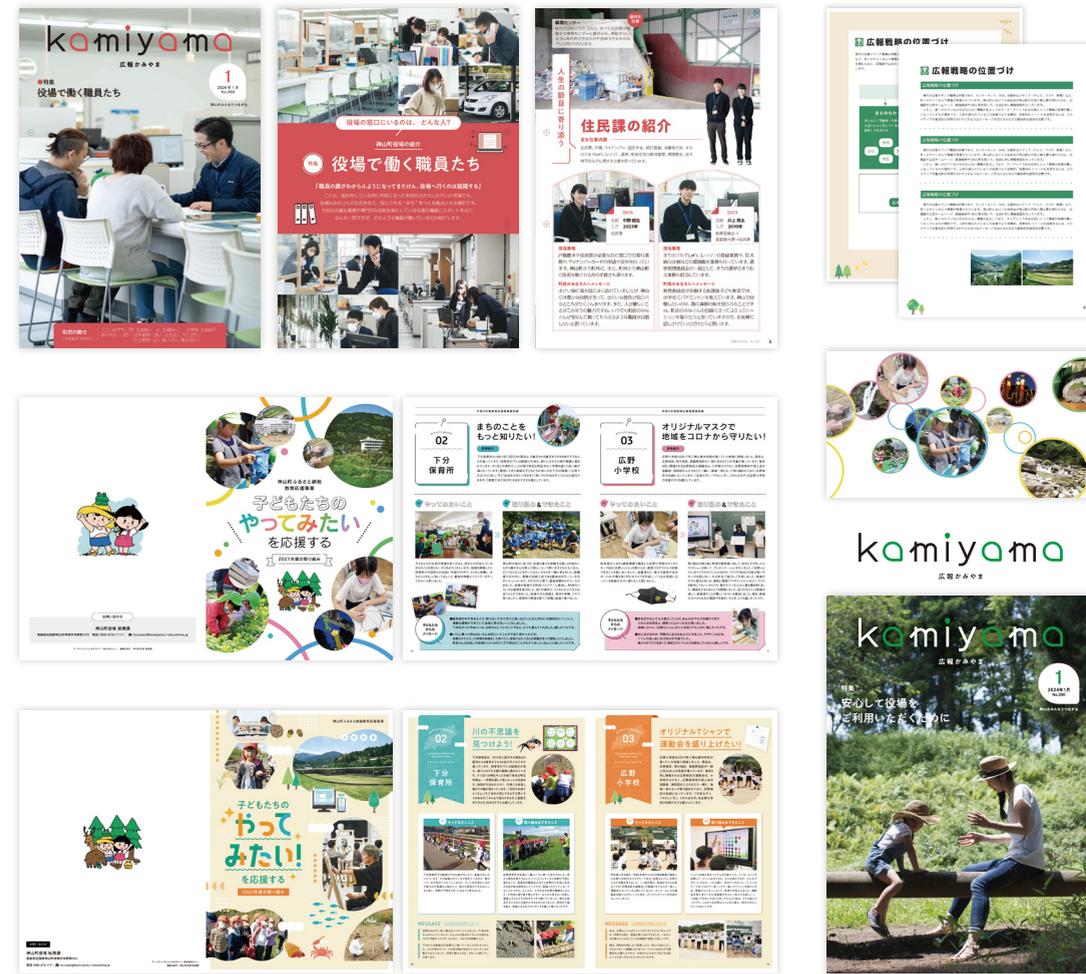
SERVICE —— ブランド発掘  
TERM —— 3ヶ月  
BUDGET —— 50万円

**背景/支援概要**  
世界自然遺産に登録されている小笠原諸島母島の観光協会の支援実績です。  
リニューアル前のホームページでは、景色の写真や観光の楽しみ方のコンテンツが充実しておらず、世界自然遺産に登録されているという強みを活かしていませんでした。  
予算も限られておりましたので、トップページとおすすめモデルコースページに絞ったリニューアルをご提案。リアルな写真素材をなるべく使いながら、母島での観光をより楽しめるようなデザインイメージを意識して制作に取り組みました。  
リニューアル後は、ホームページの運用もご支援させていただいており、コンテンツや機能面などを少しずつ改善しております。

- 稼働内容**
- ワイヤーフレーム設計
  - デザイン
  - HTML/CSSコーディング
  - Wordpress構築

- 成果物/成果**
- トップページ
  - おすすめモデルコース

WORKS 自治体の信頼をつなぐための広報活動支援



「情報により信頼をつなぐ」という  
ビジョン実現への取り組み

SERVICE —— ブランド発掘  
TERM —— 24ヶ月  
BUDGET —— 50万円/月

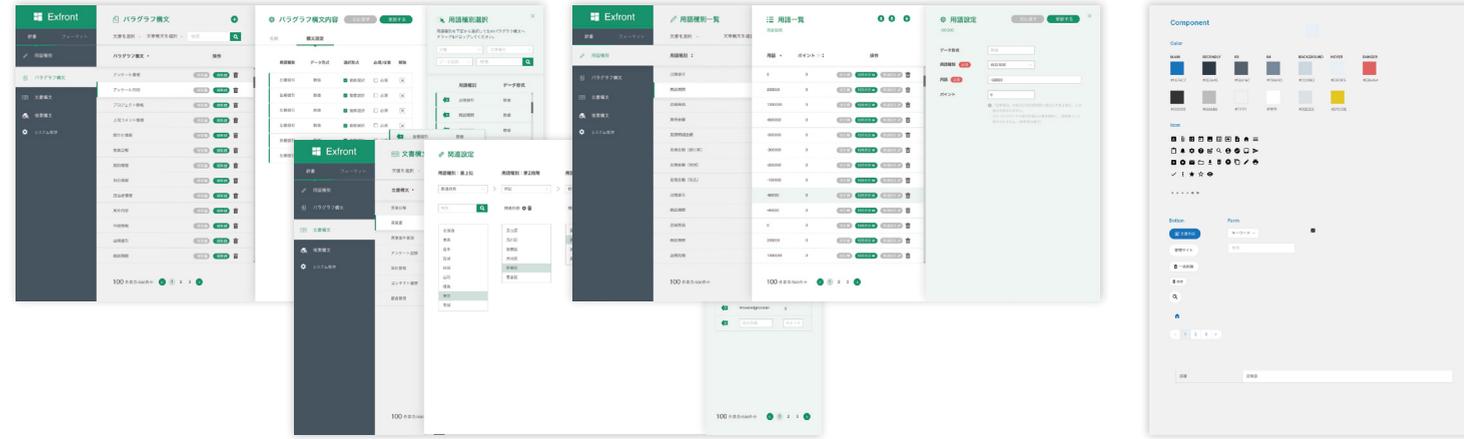
**背景/支援概要**  
神山町地域活性化起業人制度における協定を締結させて頂き、神山町役場の広報誌制作をご支援しております。  
また、ふるさと納税の報告と継続的な支援を募るためのパンフレットも2年連続で制作。動画での広報活動のご支援もしており、youtubeや活動報告動画のオープニングに活用できるロゴモーション動画を作成しました。神山町の豊かな暮らしを喚起できるようなモーションイメージのご提案や音の選定を行いました。  
現在は、広報誌を起点としてWebも活用しながら地域の活性化を図れるよう、広報戦略の策定と運用に向けた取り組みを作っております。

- 稼働内容**
- ワイヤーフレーム設計
  - 広報誌デザイン
  - パンフレットデザイン
  - 動画制作
  - 広報戦略策定

- 成果物/成果**
- 広報誌
  - 広報戦略資料
  - 公式Youtubeチャンネルオープニング動画
  - ふるさと納税報告用パンフレット

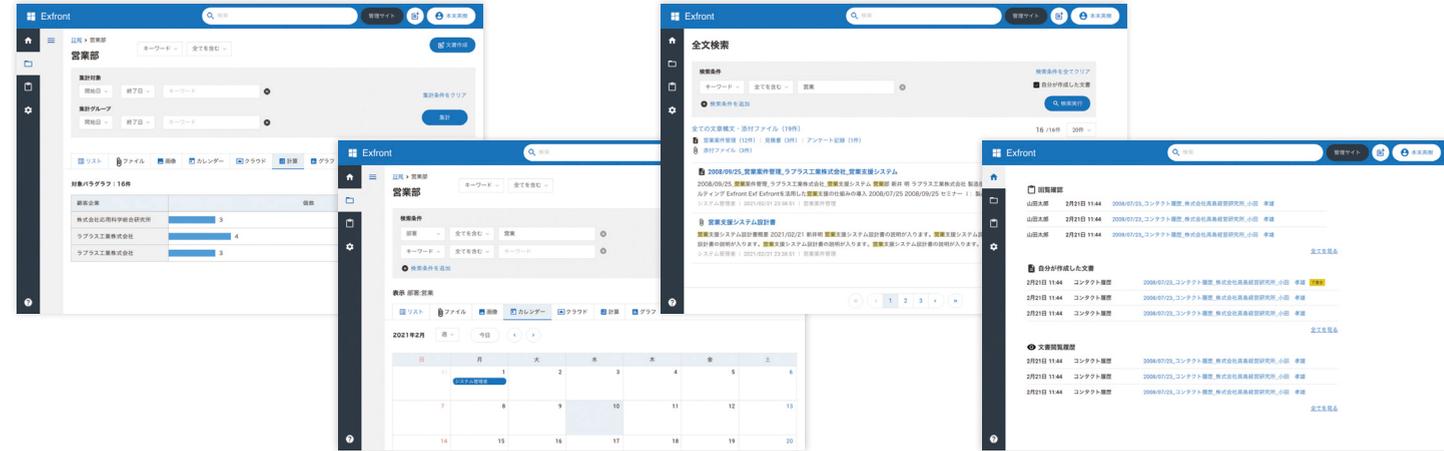
# WORKS ナレッジマネジメントシステムのUIデザイン

サービス管理者用の画面デザイン制作



支援開始

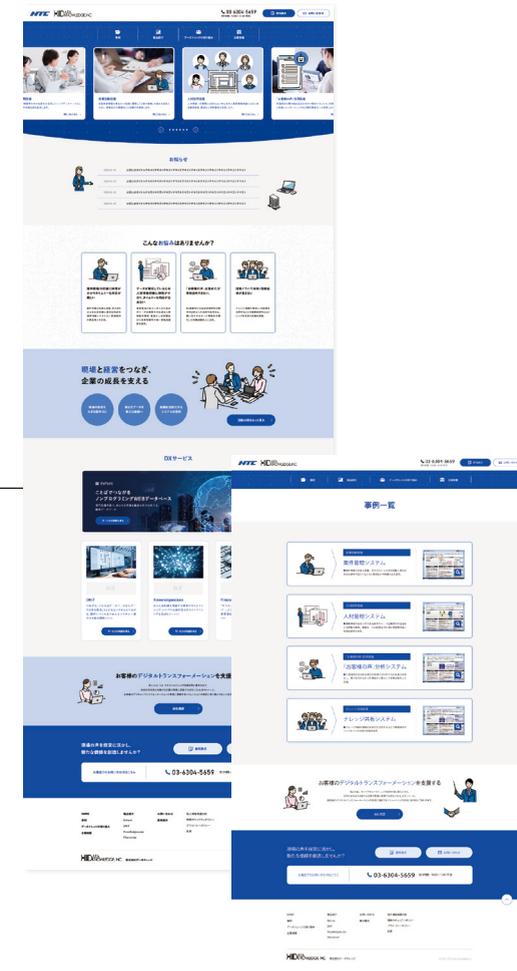
サービスユーザー用の画面デザイン制作



マニュアルサイトSPデザイン制作



コーポレートサイト改修



組織のモチベーション向上に貢献

SERVICE —— ブランド発掘  
 TERM —— 12ヶ月  
 BUDGET —— 400万円

**背景/支援概要**  
 あらゆる情報を最適な形で共有する“ことば”でつながるWebデータベースとして、ナレッジマネジメントシステムを提供している企業のデザイン支援事例。ご支援前は、サービス提供画面のユーザビリティが悪く、満足度が低いという課題がありました。そのため、サービス管理画面やサービスのマニュアルサイトのデザイン支援を行わせて頂きました。また、コーディングもUIパーツごとに管理しやすいように整えました。その後、コーポレートサイト改修としてトップページと実績ページのリニューアルを行いました。

- 稼働内容**
- ユーザー用画面UIデザイン
  - 管理者用画面UIデザイン
  - マニュアルサイトデザイン
  - ワイヤフレーム設計
  - コーポレートサイトデザイン
  - HTML/CSSコーディング
  - Wordpress構築

- 成果物/成果**
- Exfront管理者用画面 71画面
  - Exfrontユーザー用画面 28画面
  - マニュアルサイトPC・SP 4P
  - デザインレギュレーション
  - コーポレートサイトトップ/実績ページ

WORKS 不動産業のクリエイティブ制作及び集客支援

支援開始

不要な不動産の引き取りサービスLP制作



不動産に関する法律の解説LP制作



サービスロゴ制作

コーポレートロゴ制作



不動産売却支援サービスLP制作



コーポレートサイト改修



毎月15件を超える  
問い合わせを獲得

SERVICE —— ブランド発掘  
TERM —— 24ヶ月  
BUDGET —— 600万円

背景/支援概要

不要な不動産の引き取りや不動産売却支援サービス、不動産の相続に関する支援を提供している企業と代表の松尾様の支援事例です。ご支援前は、それぞれの事業やサービスを統合する軸が無く、各種クリエイティブもブランドの基盤としての機能が果たせておりませんでした。当初、直近の課題として新規サービスの集客を挙げられておりましたので、LP制作と広告配信からご支援を開始しました。具体的なクリエイティブを作りながら、抽象概念としての事業内容の整理や事業が向かうべき理想の未来の整理を行いました。その後、新規事業のLP制作やコーポレートサイトの改修も行い、少しずつクリエイティブを制作しながら、基盤構築をご支援させて頂きました。

稼働内容

- ワイヤーフレーム設計
- HTML/CSSコーディング
- 原稿作成
- Wordpress構築
- デザイン
- お問い合わせ機能構築

成果物/成果

- LP3本
- 広告レポート及び提案
- コーポレートサイト
- サービス/コーポレートロゴ
- 毎月15件を超えるお問い合わせを獲得
- CTRは業界平均より10%低い数値を達成

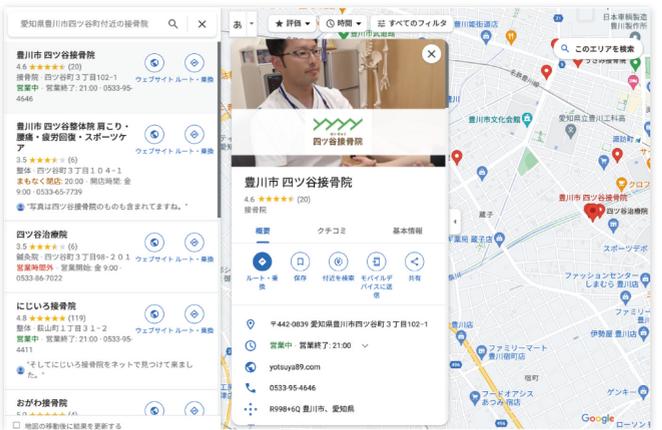
# WORKS 接骨院グループのブランディング支援



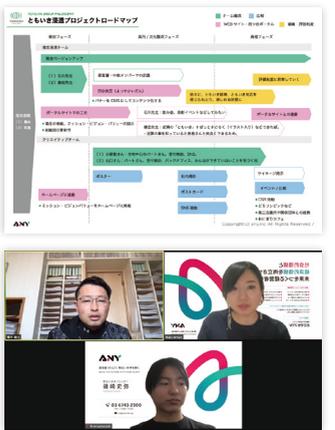
ロゴデザイン制作



グループサイト制作



MEO対策



ブランド浸透コンサルティング

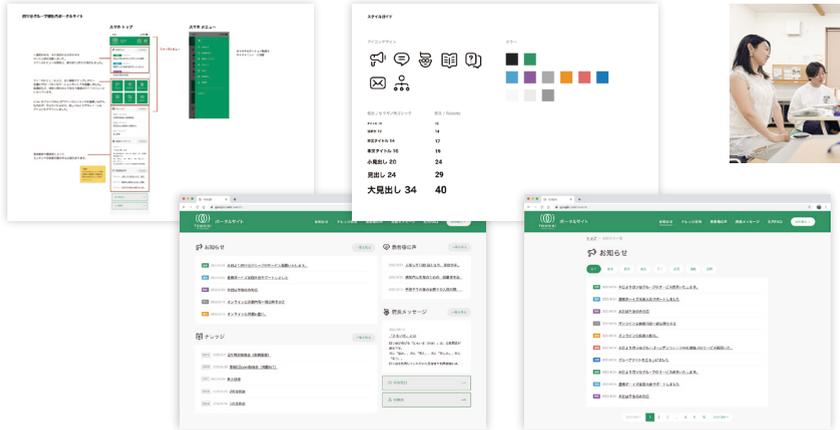
支援開始



看板デザイン制作



社内ポータルサイト制作



## 社内外へのブランド浸透に貢献

**SERVICE** — ブランド発掘・ブランドを磨く  
**TERM** — 24ヶ月  
**BUDGET** — 600万円

**背景/支援概要**  
 愛知県の豊川市で接骨院や整体院など7つの事業を展開している四ツ谷グループ。多い時は接骨院への一日の来院者数が100人を超えることもある、地域からの信頼も厚い企業です。私たちがご支援する前は、2つのホームページがあったのですが、ホームページで何を発信するのが明確に定まっていなかったため、事業ごとに発信内容がバラバラとなってしまっていました。事業内容が広く、情報整理が目下の課題であったため、具体的なクリエイティブのご支援をしながら、事業構造の整理を行いました。クリエイティブによる基盤構築後、本格的にブランディング活動を開始。ブランドの認知拡大や集客のためのCSR活動コンテンツ制作、MEO対策。社内ポータルサイトもご支援し、インナーブランディングにも貢献しております。

**稼働内容**

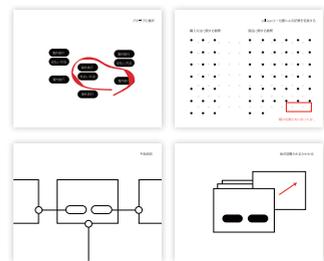
- ペルソナ設計
- HTML/CSSコーディング
- 四ツ谷接骨院MEO対策
- Wordpress実装
- デザイン
- ブランド浸透コンサルティング

※継続中

**成果物/成果**

- ともいきWebサイト
- 看板デザイン
- 社内ポータルサイト
- MEO検索結果6位→1位
- ともいきロゴと7つの事業ロゴ

# WORKS AI事業拡大のための長期的な総合デザイン支援



アイデア出し

支援開始

ロゴデザイン制作

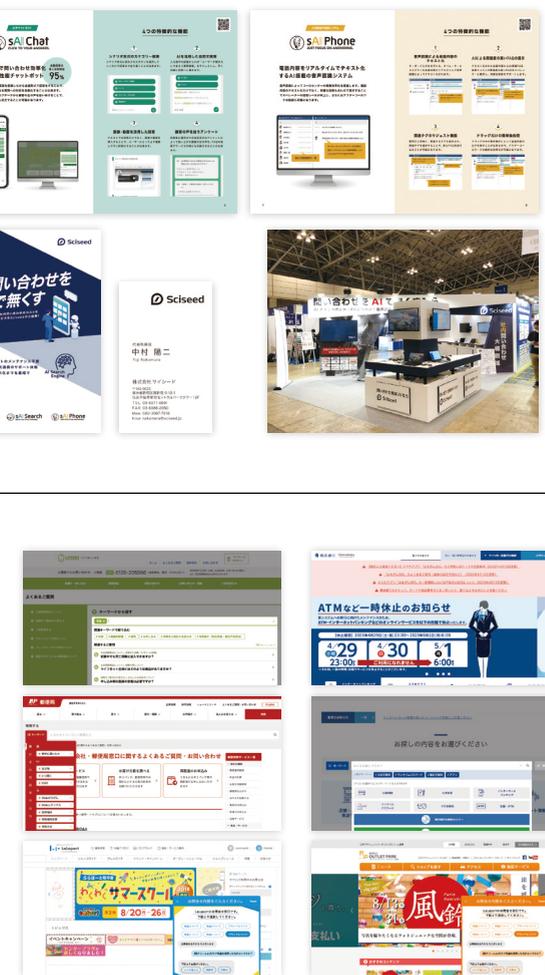


サービスサイト・コーポレートサイト制作



展示会支援

汎用UIデザイン作成(案件支援)



サービスサイトリニューアル



新規アプリサービスLP制作



新規サービス画面デザイン



立ち上げ初期から関わり、  
事業成長に貢献

SERVICE —— ブランド発掘・ブランドを磨く  
TERM —— 3年6ヶ月  
BUDGET —— 40万円/月

**背景/支援概要**  
チャットボットやFAQシステムなどのSaaSサービスを提供している株式会社サイード。ご支援を開始した当初は、営業とエンジニア間のコミュニケーションがスムーズでなかったり、アルバイトの早期退職、業務委託パートナーの早期での契約終了等、組織的な問題もありました。ブランドのコアとなるロゴやサービス/コーポレートサイトの制作からご支援開始。その後は、サイトの運用に加え、サービス開発や展示会設営、営業活動にも同行させて頂くなど、表面的なデザインだけではなく売上増加やマーケティング促進のためのご支援をさせて頂きました。

- 稼働内容**
- 営業会議同席
  - デザイン
  - HTML/CSSコーディング
  - Wordpress実装
  - 展示会ブース設営ディレクション
  - 週1回対面でお仕事
  - 営業同行
  - 稼働時間の目安160時間/月程度

- 成果物/成果**
- デザイン支援による受注成果拡大
  - 展示会でのパンフレット配布数: 支援前2000枚→支援後15000枚
  - モンキーアプリサービスのサイトからのリード獲得: CVRがリニューアル後に7000%向上
  - 営業同行による受注成果拡大
  - 売上規模: 支援前より3年間で3倍→8倍へ



BENEFIT

# ブランドがもたらす好循環

## 01 施策を打つ

サービス、広告、採用活動など、事業目的や目標に沿って様々な施策を検討し、取り組みを実施します。

## 02 積極的な反応が返ってくる

ブランドを作れているか作れていないかの大きな違いは積極的な反応の有無や大きさです。社会はブランドに対し、愛着をもつため、良いことに対しては称賛を、悪いことに対しても理由が分かる反応が返ってきます。



## 04 効果的な改善ができる

より確実な改善に向けて、検討を進めることができます。ブランドはこのサイクルを持続的にもたらしてくれます。

## 03 効率的な学習ができる

積極的な反応が返ってくるため、施策に対する学習が大幅に進みます。狙い通りの反応を獲得することができたか、新たな気づきはあったか、課題はどこか等、反応を起点に学習することができます。

BENEFIT エニィのブランディング



### 大手と同じやり方はしない

大手企業のブランディングを真似しようとしても、予算も規模も違い、中小企業のサイズには合っておりません。中小企業の場合は、多くのステークホルダーを納得させる必要もないため、市場調査やグループヒアリング、フレームワーク的な取り組みをショートカットして進めることができます。



### 戦略と実行の両輪を回す

ブランディングをするうえで戦略設計は必要であります。戦略のないブランディングプロジェクトは、指標もなければ基準も持ち合わせないため、早い段階で頓挫してしまうリスクが高いと考えられます。しかし、戦略に時間やコストを使いすぎることについても注意が必要です。多くの中小企業は、戦略が絵に描いた餅になってしまい、全く機能せず、結果失敗に終わってしまうことが少なくありません。エニィは戦略と実行の両輪を回しながら、効果的な戦略が何なのかを探り、ブランド浸透のためにピンポイントな戦略設計と実行支援を行います。



### 他社や市場ではなく、内側を見る

ブランディングやマーケティングの失敗を防ぐため、競合分析や市場調査など、周辺の状況把握に対し多くの企業が時間を割いています。より確実に数字を出すためにはこの方法が効果的な場合もありますが、私達が見てきたのはそうでないケースばかりでした。戦略はあるが実行できていないケース、数字は稼げているが、社会的意義が薄く、その後すぐに数字が下がったケース、など外部に影響されて検討されたものほど長くは持ちません。本心で成し遂げたいと思えることやビジョンを見つけること。内側から創られた独自のブランドは、社会に存在感を示し、自社の競争力を高めるだけでなく、それを持続させることができます。エニィは、外側を見てブランドを作るのではなく、経営者やマネージャー、社員など、企業の内側から良いものを発掘していきます。



### 密度濃く短い期間で創る

中小企業は5年先、10年先よりも1年後、半年後、1ヶ月後のように、目の前の数字を意識しながら事業を運営しております。そのため、ブランド構築に長い期間をかけてるのは得策ではありません。集中して短い期間で作成り上げ、浸透に向けた取り組みへ早く移行します。



### 小さな社会から動かす

ブランディングやマーケティングを考える際、どうしても広い社会の事を優先的に考えたいくなってしまいます。しかし、ブランドの浸透というのは内側から始まるもの。まだ見たことも会ったことも無い想定ターゲットのことを考えるよりも、自身や社員の家族や友人関係、目の前の1人の顧客の心を動かすことを考える。長い目で見ると、その方が効果的かつ効率的です。小さな社会を動かすことができれば、その周辺環境へ影響を与え、やがて大きな社会とともにブランドの共創へと向かうことができるようになります。



### ブランディングを自活できるようにする

ブランディングとは、単にデザインが洗練されたクリエイティブを作ることで、お金をかけてCMを打つことでもありません。サービス提供や営業活動、採用や組織マネジメント等全ての事業活動が企業の指針に沿って実行されている必要があります。その中でも広報活動はクリエイティブを使って行われることが多いため、中小企業にとっては難しいと考えられることも多いでしょう。しかし、企業らしい広報活動は決してデザイン制作会社やマーケティング会社無しにできないのかというそうではありません。デザイナーでなくても、ライターでなくても企業独自の広報活動を行うことは可能です。弊社では、お客様自身でも企業らしい広報活動が行えるように、ブランドコンセプトやキャッチコピー、ビジュアル要素をブランドブックにまとめお渡ししております。

生産性の向上	利益率向上	広告コストの削減	持続可能な競合優位性	独自性
付加価値	認知度の向上	リピート率向上	組織体制の向上	社会的信用
自社に合った人材の採用	離職率低下	社内エンゲージメントの強化	持続的な成長	販売力向上

PRICE 価格表 〈ブランディングサービス〉

	ブランド発掘	ブランドを磨く
サービス内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジョンコンサルティング</li> <li>MVV策定</li> <li>メインコピー開発</li> <li>ロゴ制作</li> <li>ホームページ制作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>名刺</li> <li>チラシ</li> <li>写真撮影</li> </ul>
参考価格	標準プランは全て対応 ミニムプランは✓のみ対応	標準プラン…200万円 ミニプラン…120万円
期間	3～6ヶ月	12ヶ月～
お支払い	<ul style="list-style-type: none"> <li>現金振込</li> <li>前払い</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>クレジットまたは口座引落</li> <li>毎月</li> </ul>
見込める効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブランドイメージの刷新、具現化</li> <li>ミッション・ビジョン・バリューの発掘</li> <li>ステークホルダーのロイヤリティ獲得</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要チャネルの強化</li> <li>ブランド品質を担保できるようになる</li> <li>認知度向上／集客数の向上</li> <li>営業／サービス提供活動にコミットできる</li> </ul>

注意事項

〈お支払いについて〉  
 ○原則として前入金でのお支払いをお願いしております。

〈納品形式〉  
 ○納入方法:ファイル式、御社指定の方法

〈追加費用の有無〉  
 ○デザインデータの納品に関しましては、PC画面のみの納品となっております。  
 ○レスポンス対応(スマホ対応)は、コーディングベースにてスマホ対応を行います。  
 ○デザインデータの譲渡は別途見積りが必要です。

〈修正回数〉  
 ○各項目初案提出から修正回数は3回まで無償です。  
 ○各項目確定後の修正は別途見積りが必要です。(ワイヤー確定後のワイヤー修正、デザイン確定後のデザイン修正、コーディング後のコーディング修正)  
 ○各項目にて確認依頼より、3週間以内に返答がない場合、その後修正が必要な場合は別途見積りが必要です。  
 ○納品後の修正は別途見積りが必要です。

〈キャンセル規定〉  
 ○案件着手後のキャンセルの場合、原則として半金の返金対応とさせていただきます。

参考価格表 〈クリエイティブサービス〉

	最小		中		最大
ホームページ制作	5p	¥500,000	10p	¥750,000	20p ¥1,000,000
会社資料制作	8p	¥500,000	16p	¥800,000	24p ¥1,200,000
LP制作	1個	¥460,000	2個	¥760,000	3個 ¥960,000
広告運用手数料(※50,000円～/1ヶ月)	1ヶ月	20%			
バナー制作	10個	¥120,000	20個	¥200,000	30個 ¥270,000
チラシ制作	1枚	¥120,000	2枚	¥220,000	3枚 ¥300,000
ロゴ制作	3案	¥100,000	5案	¥300,000	10案 ¥500,000
名刺制作	2案	¥100,000	4案	¥180,000	10案 ¥400,000
ECサイト制作	最小	¥480,000			最大 ¥4,500,000
UIデザイン	5画面	¥600,000	15画面	¥1,500,000	30画面 ¥3,500,000
看板デザイン	1個	¥150,000	2個	¥270,000	3個 ¥360,000
キャラクターデザイン	1個(3パターン+プロフィール)	¥300,000	2個(3パターン+プロフィール)	¥600,000	3個(3パターン+プロフィール) ¥800,000
カットイラスト制作	1個	¥80,000	5個	¥300,000	10個 ¥500,000
写真撮影	10枚	¥80,000	20枚	¥140,000	30枚 ¥200,000
原稿作成	500文字	¥10,000	1000文字	¥15,000	2000文字 ¥24,000
デザインガイドライン策定	5p	¥100,000	15p	¥240,000	30p ¥500,000
コーディングガイドライン策定	10個	¥30,000	20個	¥60,000	30個 ¥90,000
Webサイト運用	30時間/月	¥150,000	60時間/月	¥300,000	60時間～ 要ご相談
パンフレット制作	12p	¥400,000	16p	¥500,000	20p ¥600,000
パッケージデザイン	1個	¥160,000	4個	¥320,000	10個 ¥800,000
スマホデザイン	デザイン費用の50%				
ドメイン・サーバー運用	1ドメイン	¥5,000			

# 想いはブランドに変わる。

サービスを提供すれば、顧客が喜ぶ。  
広告を打てば、ポジティブな反応が返ってくる。  
採用活動を始めれば、瞬間に話題になる。

これらの好循環は、必ずブランドから生まれる。

商品やサービス、広告や営業、教育、採用、オフィスデザイン。

一つ一つの活動から見える、想い。  
人々は、その企業らしさに心を動かされている。

市場や他社にいくら目を向けても、そこに答えはない。

ブランドとは、内側から創られるものである。

**Anything Goes!**



ブランド発掘



## 01 想いの確認

経営者や社員との対話を通じて、企業の想いを確認します。  
可能な場合は、企業へお伺いし対面にてお打ち合わせさせていただきます。



## 02 CI設計・クリエイティブ設計

ミッション、ビジョン、バリューを言語化し、ロゴや写真、フォント、カラーなど、企業らしさを表現するための重要なビジュアルイメージを作成します。また、制作物の具体的な構成や仕様を設計書に落とし込みます。



## 03 クリエイティブ制作

デザイン制作、開発を行い、制作物を納品。



ブランドを磨く



## 04 ブランド浸透戦略／設計／実行

開発したクリエイティブを軸として、  
ブランドを浸透させるための戦略設計や実務実行を事業と伴走しながら支援します。



## 05 評価／改善

戦略や各施策の評価を定期的に行い、  
改善点や課題を見つけ、継続的な効果改善に努めます。

ご覧いただきまして、誠にありがとうございます。

弊社では、クリエイティブやブランディングをご検討中の方のために、  
オンラインにて無料相談を承っております。

無料相談をご希望の方は、下記連絡先よりお問い合わせください。

メールでのお問い合わせ

**[cs@any-inc.jp](mailto:cs@any-inc.jp)**

フォームからのお問い合わせ

**<https://any-inc.jp/contact/>**